

中国与东盟经贸关系发展的现状与前景

王 勤

摘 要: 近年来,中国与东盟国家的经贸关系迅速发展,东盟已成为中国重要的经贸合作伙伴。中国入世后,它将对中国与东盟国家经贸关系的发展产生深远的影响。随着中国参与经济全球化的进程和中国—东盟自由贸易区计划的实施,中国与东盟经贸关系将在广度和深度上不断发展,双边经贸合作前景广阔。

关键词: 中国;东盟;经贸关系

中图分类号: F125.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008—1569(2002)05—0075—05

进入新世纪,中国与东盟国家经贸关系迅速发展,东盟已成为中国重要的经贸合作伙伴。中国加入 WTO 和中国—东盟自由贸易区的建立,它将对中国与东盟国家经贸关系的发展产生深远的影响,它标志着双边经贸关系发展将进入一个崭新的时期。

一、中国与东盟国家经贸关系发展的现状

近年来,中国与东盟国家经贸关系迅速发展。由于中国与东盟国家地理位置邻近,双边政治关系友好,经济互补性较强,使双方在进出口贸易、相互投资、承包劳务等领域合作卓有成效。

中国与东盟国家的双边贸易近年来增长迅速,自 20 世纪 80 年代起双边贸易年均增长 20%。东盟多年来保持了中国的第五大贸易伙伴的地位,仅次于日本、美国、欧盟和香港。受亚洲金融危机的影响,1998 年双边贸易有短暂的下降,1999 年迅速回升。2000 年双边贸易强劲增长,全年进出口贸易额达 395.2 亿美元,增长 45.3%。2001 年双边贸易再创历史新高,达 461.15 亿美元。在东盟国家中,新加坡是中国最大的贸易伙伴,2001 年双边贸易额达 109.3 亿美元。马来西亚、印尼、泰国和菲律宾分别列第二、三、四、五位。同时,双边贸易在中国对外贸易中的比重逐年上升。据统计,1995—2001 年,中国与东盟的贸易额占我国对外贸易总额的比重从 6.9%增至 8.2%。其中,出口的比重从 6.4%增至 6.9%,进口的比重从 7.4%增至 9.5%。在双边贸易的商品结构中,20 世纪 90 年代以前,中国对东盟出口的主要是农副产品和轻纺产品,从东盟进口的主要是原料性商品。近年来,中国对东盟出口的机电产品和高新技术产品逐年扩大。2001 年中国对东盟出口的机电产品达

基金项目: 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《世界经济一体化与东盟经济发展》(01JAZDGJW005)阶段性成果之一。

作者简介: 王勤,厦门大学东南亚研究中心、南洋研究院教授。

100.7 亿美元, 占对东盟出口的 54.8%。对东盟出口的高新技术产品也同步增长, 2001 年对东盟出口的高新技术产品达 47.3 亿美元, 占对东盟出口总额的 25.7%。而我国从东盟进口的机电产品的高新技术产品也大幅增长, 2001 年从东盟进口的机电产品的高新技术产品分别达 109.4 亿美元和 83.76 亿美元, 占自东盟进口总额的 47.1% 和 36.1%。

在相互投资方面, 东盟是中国吸引外资的重要地区, 中国对东盟的投资迅速增长。截止 2001 年底, 东盟国家在华投资项目累计达 1.7972 万项, 协议外资金额 534.68 亿美元, 占我国吸引外资总额的 7.2%; 实际投入 261.75 亿美元, 占我国吸引外资总额的 6.6%。不过, 由于受亚洲金融危机的影响, 东盟国家在华投资有所放缓, 在我国吸引外资的比重略有下降。与此同时, 中国企业到东盟国家的投资逐年增长。截止 2001 年底, 我国企业共在东盟国家投资项目 740 项, 项目总投资 10.91 亿美元, 其中中方投资 6.55 亿美元。

东盟作为一个整体是中国最大的海外承包劳务市场, 其中新加坡是中国外派海外劳务的最大国别市场。2001 年, 中国公司在东盟国家签订的承包工程和劳务合作项目 3833 项, 合同金额 26 亿美元, 完成营业额 20.89 亿美元。其中承包工程合同额 18.3 亿美元, 完成营业额 12.03 亿美元; 劳务合作合同额 7.19 亿美元, 完成营业额 7.95 亿美元。

二、中国入世加速双边经贸关系的发展

2001 年 12 月 11 日, 中国正式加入世界贸易组织(WTO)。中国入世将对中国与东盟国家经贸关系的发展产生深远的影响。从总体上, 中国入世对双边经贸关系的发展是利大于弊。不过, 各国的情形不尽相同。

首先, 中国入世所拉动的经济增长将带动双边经贸关系的迅速发展。

中国加入 WTO, 标志着中国对外开放进入一个新阶段, 将在更大范围内和更深程度上参与经济全球化进程, 也将更加积极主动地参与国际经济贸易合作。中国巨大市场的开放, 将为世界各国的商品进入提供更好的市场准入条件。东盟国家作为中国的近邻, 将最能享受中国经济增长和市场开放所带来的巨大商机。据 WTO 秘书处估计, 入世后中国对外贸易每年将有 6—26% 的增长速度, 从而拉动国内生产总值增长 2.9 个百分点。这种巨大的经济增长潜力, 将带动中国与东盟国家经贸关系的进一步发展。新加坡著名的证券公司大华继显研究公司新近的一份研究报告测算, 中国经济的蓬勃发展每年可为新加坡贡献约 1.6% 的国内生产总值。^①同时, 中国的出口贸易平均每年增长 1%, 将带动新加坡对中国的出口增长 0.5%。^②另据有关报道, 中国入世后, 马来西亚出口贸易预计将增加 3560 万美元, 泰国增加 1610 万美元, 新加坡增加 1410 万美元, 菲律宾增加 290 万美元, 印尼增加 277 万美元。^③

第二, 入世后中国关税的降低和非关税措施的减少将促进双边贸易关系的发展。

加入 WTO 之后, 中国将继续分步降低关税税率。到 2005 年, 关税税率将会按照承诺降到发展中国家的平均水平以下, 工业品的进口平均关税税率将降至 10% 左右, 并全部取消 400 种进口配额。到 2004 年, 农产品的进口平均关税税率将降至 17% 左右。中国关税的降低和非关税措施的减少, 将促进双边贸易关系的不断发展。不过, 各国的情形不尽相同。中国降低关税税率, 对于印尼对

华出口影响不大,对马来西亚、菲律宾、泰国有利有弊,新加坡则是最大的受益者。据新加坡学者研究显示,中国关税每下降一个百分点,新加坡的机械与运输设备出口就增加 99.282 万美元,石油化工产品出口增加 26.982 万美元,初级产品出口增加 41.662 万美元,其他工业品出口则增加 33.601 万美元。^④根据 2000 年 3 月中泰入世谈判达成的双边协议,中国将削减包括 39 项农产品、12 项水产品和 85 项工业品的进口商品关税税率,因而泰国对中国出口的大米、糖、木薯、水果、水产品、天然橡胶等将会增加。中国入世后将逐年提高对马来西亚进口棕油的配额,到 2006 年将从目前的 150 万吨提高至 310.6 万吨,之后将全面取消棕油的配额。中国进口关税的降低,也将有利于印尼的棕油、三合板、纸浆、纸品、树胶和热带农产品的对华出口。

第三,中国入世所带来的市场开放将推动相互投资的扩大。

目前,东盟国家对中国的投资大多集中在中国东南沿海地区。随着中国经济增长和市场开放,尤其是中国“西部大开发”战略的逐步实施和鼓励外商到西部投资一系列政策的落实,东盟国家对中国特别是西部地区的投资将不断扩大。新加坡大华继显研究公司新近的研究报告显示,1994 年新加坡在中国的投资回报仅 4 亿美元,占新加坡国内生产总值的 0.4%;1999 年这一投资回报已达 32 亿美元,占国内生产总值的 2.2%。该报告预测,新加坡在中国投资的回报将继续上升,它将吸引新加坡企业到中国投资。^⑤另一方面,中国正在实施“走出去”的战略,鼓励与支持有实力和竞争力的企业到境外投资设厂,并在信贷、保险等方面给予政策扶持。东盟国家将是中国企业“走出去”的重点地区之一,因而中国在东盟国家的投资将迅速增加。目前,已有 85 家中国企业在新加坡设立公司或办事处,并以此作为进入东盟市场的门户。^⑥同时,包括天津中新药业、中国光大、中远投资、亚洲创建、中国航油、电子科技软件、鹰牌控股、大众食品和联合食品等中国公司已在新加坡上市。去年,中国企业在马来西亚的投资呈现急剧上升的势头。

第四,中国入世将推进双边其他领域的合作与发展。

随着中国入世的进程,国内产业结构加速调整,贸易投资障碍逐渐消除,政策透明度日益增强,投资环境不断改善,服务业逐步开放,它将为中国与东盟在承包工程、劳务合作、金融、旅游、教育等领域的合作与发展开辟广阔的前景。在承包工程和劳务合作方面,作为中国最大的海外承包劳务市场,中国公司在东盟国家承包工程和劳务合作项目将不断扩大,中国外派海外劳务人员的数量也将日益增加。在金融业方面,随着中国的银行、证券、保险业务逐步开放,外国金融机构将踊跃进入中国境内设立分支机构,这也为东盟国家的银行金融机构提供了发展空间和市场。在旅游业方面,中国承诺入世后 3 年内,逐步改变原有对外资进入国内旅游业有严格比例限制的规定,允许外资占多数股权,外商进入中国旅游行业的限制将大幅放宽,这将进一步推动双边旅游业的合作。2000 年,前往马来西亚的中国游客从上年的 19 万人次增至 42.5 万人次。据新加坡旅游局的统计,截至去年底新加坡在中国旅游业的累计投资总额达 6.18 亿美元,这些投资项目主要是景点开发、度假村、高尔夫球俱乐部、酒店以及交通运输等相关配套服务。^⑦据中泰两国的协议,中国入世后将开放旅馆、餐饮、旅行社等服务业,允许泰国的投资者在这些行业中持有多数股份。在教育方面,中国入世后,教育的国际化、产业化和法制化的步伐加快,市场在教育资源中的配置作用将加大,这为双边在教育领域的合作奠定了基础。东盟国家是海外华人的主要聚集地,当地对华文教育有较大的需求,近年这些国家来华就学人数逐年上升。另一方面,

由于东盟国家教育制度受西方国家影响较大,英文教育水平较高,已吸引越来越多的中国学生到当地留学。目前,到新加坡留学的中国学生人数约在 1.3—1.5 万人,在马来西亚留学的中国学生人数已达 8000 多人。

三、中国入世后双边经贸关系中的互补与竞争

中国与东盟经济之间的互补与竞争,是决定和制约双边经贸关系发展的基础。中国入世后,双边经贸关系发展中的互补与竞争将出现一系列变化。伴随着各自要素禀赋、产业结构以及比较优势的演进,未来中国与东盟经贸关系发展将呈现新格局。

在中国和东盟国家的出口贸易中,电子产品均为出口的主导商品,并形成了各自的电子产品出口的比较优势。东盟国家在工业电子产品出口方面处于相对优势,而中国在家用电器出口方面却占有较大优势。在全部电子产品出口的比例中,工业电子产品所占比重,新加坡为 10%,马来西亚为 2%,中国为 0%;电子组件与零配件所占比重,新加坡为 89%,马来西亚为 70%,菲律宾为 66%,泰国为 43%,而中国仅为 15%;在家用电器所占比重,中国占电子产品出口的 85%,新加坡占 10%,马来西亚占 28%,菲律宾占 33%,泰国占 57%。^⑧因此,中国入世后,在国内信息和通讯产业迅速发展下,东盟国家工业电子厂商可以在中国找到潜在的巨大需求。同时,中国的家用电器产品也将大量进入东盟国家市场。当然,随着中国和东盟电子工业的结构调整与产业升级,各自电子产品出口的比较优势将发生变化,它们在国际市场和双方市场的竞争将加剧。

尽管中国入世将促进中国与东盟之间的双向投资,但是这种双向投资在短期内会存在一定程度的非对称性。中国入世后,由于国内市场准入条件的放宽,投资障碍逐渐消除,政策透明度日益增强,投资环境不断改善,服务业逐步开放,中国吸引外资的能力将大大提高,外商投资的领域也将扩大。而中国吸引外资能力的增强,将会不同程度影响外资对东盟国家的投资。尤其是金融危机后东盟国家引进外资的持续减缓,部分外商从这些国家撤资转向中国投资设厂,它引致东盟国家官方与民间对中国入世后的最大担忧。当然,中国与东盟在双向投资和吸引外资方面的非对称性,主要取决于各自投资环境的优劣。中国入世后吸引外资的大量涌入,归因于中国投资环境的日臻改善。而金融危机后东盟国家经济急剧波动,投资环境仍未改观,直接影响其对外资的吸引力。不过,中国与东盟在自然资源和产业结构方面存在互补性,它们在吸引外资方面的竞争会促使其不断改善投资环境,优化产业结构,各自吸引的外资将会逐年增多。

中国与东盟的出口贸易仍以劳动密集型产品出口为主,并以美欧为主要出口市场。由于出口的商品和市场结构相似,双方的一些出口商品在第三国有重叠现象,存在一定竞争。例如,在泰国出口美国的 18 项主要商品中,有 6 项也是中国出口美国的主要商品;出口日本的 10 项主要商品中,有 6 项也是中国出口日本的主要商品;出口欧盟的 13 项主要商品中,有 5 项与中国出口商品重叠。^⑨在美、日、欧市场上,中泰两国重叠的出口商品分别有:自动化数据处理输入和输出装置、自动数据处理器、冻虾及其制成品、珠宝制品、静止式变流器、木质家具;鸡块和内脏、鸡肉、猫狗食品、新鲜及冷冻的鱼片、蔗糖原糖以及冰冻或烘干的软体动物;非工业用钻石、传真机、广播设备和空调机。中国入世后,中国与东盟国家的出口商品在美国、日本和欧盟

等第三国市场的竞争将会趋于激烈。

四、中国与东盟经贸关系的发展前景

2001 年 11 月,在文莱举行的第五次东盟与中国领导人会议上,双方决定在 10 年内建成“中国—东盟自由贸易区”。今年 5 月,在北京举行的第三次中国—东盟经济高官会,就未来建立中国—东盟自由贸易区的问题进行讨论。双方决定成立中国—东盟贸易谈判委员会,对建立中国—东盟自由贸易区的框架协议进行深入讨论。争取今年底在柬埔寨举行的东盟与中国领导人会议上,就该框架协议达成共识。

中国—东盟自由贸易区的建立,将成为世界上人口最多的自由贸易区和发展中国家经济规模最大的自由贸易区。据东盟秘书处的模拟研究显示,中国—东盟自由贸易区的建立,将使东盟对中国的出口增加 48%,中国对东盟的出口增加 55%,它将为东盟和中国的国内生产总值分别贡献 0.9 和 0.3 个百分点。到 2010 年,中国—东盟自由贸易区内贸易总额将从目前的 1.3 万亿美元大幅度提高,接近欧盟和北美自由贸易区的水平。各成员的区内贸易比重将从目前的 20%左右提高到 30%以上,区内外资比重也将显著提高。可见,中国—东盟自由贸易区的建立标志着双边经贸关系发展将进入一个崭新的时期。

在第五次东盟与中国领导人会议上,朱镕基总理提出,根据东盟一体化的需要和中国与东盟各自的优势,把农业、信息通信、人力资源开发、相互投资和湄公河开发作为新世纪初的重点合作领域。由于中国和东盟国家都是发展中国家,农业在双方国民经济中占有重要地位,中国与东盟的农业合作具有广阔前景。中国拟与东盟加强信息产业的合作,并将继续支持和参与“电子东盟”的建设。中国与东盟在湄公河流域的开发大有可为,中方已承诺斥资 500 万美元,用于湄公河上游河道疏通工程,并以援助方式承建昆明—曼谷公路老挝境内 1/3 的路段,还将继续支持泛亚铁路的建设。这些重点合作领域的确立,为未来双边经贸关系发展注入新的内容。

总之,中国入世之后,随着中国参与经济全球化的进程和中国—东盟自由贸易区计划的实施,中国与东盟经贸关系将在广度和深度上不断发展,双边经贸合作前景广阔。

注释:

①新加坡《联合早报》2001 年 11 月 22 日。

②新加坡《联合早报》2001 年 11 月 22 日。

③香港《亚洲华尔街日报》2001 年 6 月 22 日。

④新加坡《联合早报》2001 年 12 月 18 日。

⑤新加坡《联合早报》2001 年 11 月 22 日。

⑥新加坡《联合早报》2002 年 3 月 23 日。

⑦新加坡《联合早报》2001 年 11 月 10 日。

⑧新加坡《联合早报》2001 年 11 月 7 日。

⑨Chayodam Sabhasri “National Report Thailand”, *Forging Closer ASEAN—China Economic Relations in the Twenty—First Century*. <http://www.aseansec.com>